

MediaCity: Piata imobiliara bucuresteană va fi efervescentă încă 10 ani

Capitala are un deficit de 30.000 de locuințe și anual se livrează în jur de 3.000, astfel ca piața imobiliară nu are cum să scadă, ci va fi una efervescentă cel puțin 10 ani de acum încolo, a declarat Cristian Enachescu, directorul departamentului de business development al MediaCity. "Domeniul imobiliar este în continuă creștere și asistăm la o maturizare a pieței. Atât în prezent cât și în viitor, cererea va fi mai mare decât oferta", a declarat, la rândul său, Vlad Vlasceanu, directorul companiei Ad Media și organizatorul Targului Imobiliar National (Timon).

Pretul locuințelor amplasate în imobile nou construite vor cunoaște o creștere anuală de circa 20-25%, în timp ce în următorii 2-3 ani, prețurile apartamentelor vechi vor scădea, a afirmat Antonio Zarnescu, reprezentantul dezvoltatorului imobiliar spaniol GEA Prasa. 50% din imobilele ansamblurilor rezidențiale sunt date spre vânzare investitorilor care le folosesc pentru închiriere sau revanzare, a mai precizat Zarnescu. Locuințele în faza de proiect se vând mult mai ieftin, ajungând în stadiul de finalizare să se achiziționeze și cu 30-40% mai mult, a spus Vlad Vlasceanu. Din cei interesați să-și achiziționeze un imobil, 70-80% o fac încă din faza de proiect, a adăugat Zarnescu.

Editia de primăvară a targului imobiliar Timon va continua cu expozițiile organizate între 19-23 martie și 9-13 aprilie, urmand ca în luna mai să aibă loc cea de-a doua editie a Timon în Constanța, expoziție urmată de editii locale în Brașov, Iași, Timisoara, Cluj și Sibiu.